

SOSIALISASI

KBM

KOMPETISI

BISNIS

MAHASISWA

INDONESIA

2020



UNIT PELAKSANA TEKNIS
PENGEMBANGAN KARIR DAN KEWIRAUSAHAAN
"PARTNER FOR BRIGHT FUTURE CAREER"

[CCED.UNILA.AC.ID](http://cced.unila.ac.id)

UNIVERSITAS LAMPUNG

Halaman Pengesahan

Nama Kegiatan : Sosialisasi Kompetisi Bisnis Mahasiswa
Indonesia (KBMI) 2020
Pelaksana Kegiatan : UPT Pengembangan Karir dan Kewirausahaan
Waktu Kegiatan : 23 Juni 2020
Sasaran Kegiatan : Mahasiswa Universitas Lampung

Bandar Lampung, Juni 2020

**Mengetahui,
UPT. Pengembangan Karir
dan Kewirausahaan Universitas
Lampung
Kepala,**

PIC. Kegiatan

**Diky Hidayat, S.Si., M.Sc.
NIP. 197406092005011002**

**Dr. Kusuma Adhianto, S.Pt., M.P.
NIP. 197506112005011002**

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
KATA PENGANTAR	iii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kegiatan.....	2
1.3 Sasaran Kegiatan	2
II. PELAKSANAAN KEGIATAN	
2.1 Waktu dan Tempat Kegiatan	3
2.2 Peserta Kegiatan.....	3
2.3 Rundown Seleksi Kegiatan	3
2.4 Hasil yang dicapai	4
III. PENUTUP	
LAMPIRAN	

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan ridha-Nya semoga Kegiatan Sosialisasi Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) 2020 dapat diimplementasikan. Sosialisasi ini bertujuan agar mahasiswa mengetahui adanya kegiatan yang diselenggarakan oleh UPT. Pengembangan Karir dan Kewirausahaan Universitas Lampung yang sudah memiliki usaha ataupun yang baru memulai usaha nya.

Kegiatan Sosialisasi Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) merupakan salah satu program UPT. Pengembangan Karir dan Kewirausahaan dalam pengembangan usaha para Tenant/Pelaku Usaha di Universitas Lampung. Kegiatan sosialisasi ini dimaksudkan untuk mengembangkan usaha dilingkungan mahasiswa Universitas Lampung. Fasilitas yang diberikan dalam bentuk dukungan permodalan dari Kemenristekdikti dan pendampingan usaha dari Perguruan Tinggi.

Bandar Lampung, Juni 2020

Panitia Pelaksana

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kegiatan sosialisasi KBMI dimaksudkan untuk memfasilitasi para mahasiswa yang mempunyai minat berwirausaha. Fasilitas yang diberikan dalam bentuk dukungan permodalan dan pendampingan usaha. Kegiatan sosialisasi ini diharapkan mampu mendukung visi-misi pemerintah yang tertuang dalam Renstra Kemristekdikti untuk pengembangan entrepreneur pemula dalam mewujudkan kemandirian bangsa melalui pengembangan pendidikan dan pelatihan kewirausahaan. Program sosialisasi KBMI bertujuan untuk menghasilkan karya kreatif, yang inovatif dalam membuka peluang usaha yang berguna bagi mahasiswa setelah menyelesaikan studi. Pada kegiatan sosialisasi KBMI ini menitikberatkan pada orientasi proses bisnis dan hasil usaha (profit). Kategori program mahasiswa yaitu pengembangan usaha bagi mahasiswa yang sudah memiliki usaha dan ingin mengembangkannya. Adapun komoditas jenis usaha yang dihasilkan oleh mahasiswa dapat berupa usaha makanan dan minuman, jasa dan perdagangan, industry kreatif, teknologi dan produksi/budi daya. Rintisan usaha ini selanjutnya dapat menjadi salah satu modal dasar mahasiswa dalam berwirausaha dan memasuki pasar.

1.2 Tujuan Kegiatan

Kegiatan sosialisasi KBMI ini bertujuan untuk:

1. Menumbuhkan karakter bisnis untuk memulai dan mengembangkan usaha didukung dengan modal yang diberikan dengan pendampingan secara terpadu.
2. Membangun keterampilan wirausaha.
3. Menumbuhkembangkan wirausaha baru.

1.3 Sasaran Kegiatan

Sasaran dalam kegiatan ini adalah mahasiswa Universitas Lampung yang baru memulai usaha ataupun yang telah memiliki usaha.

BAB II

Pelaksanaan Kegiatan

2.1. Waktu dan Tempat Kegiatan

Kegiatan sosialisasi kompetisi bisnis mahasiswa indonesia ini dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2020 bertempat di UPT Pengembangan Karir dan Kewirausahaan Universitas Lampung.

2.2. Peserta Kegiatan

Peserta kegiatan terdiri dari Mahasiswa yang akan memulai berwirausaha, mahasiswa yang sudah memiliki usaha dan ingin mengembangkannya.

2.3 Rundown Kegiatan

No.	Waktu	Agenda
1.	09.00 – 09.05	Pembukaan
2.	09.05 – 09.10	Menyanyikan lagu Indonesia Raya
3	09.10 – 09.20	Pembacaan Doa
4.	09.20 – 09.50	Sambutan Kepala CCED Unila
5.	09.50 – 10.20	Laporan Kepala Divisi Kewirausahaan dan Inkubator Bisnis
6.	10.20 – 10.25	Penutup Acara
7.	10.25 – 10.10	<i>Coffee Break</i>

8.	10.10 – 12.00	Sosialisasi Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia
	12.00 – 13.00	Ishoma
	13.00 – 14.30	Pengarahan Dalam Penyusunan Proposal KBMI
	14.30 – 15.00	Sesi Tanya Jawab Dalam Penyusunan Proposal
	15.00 – 15.10	Penutup Kegiatan

2.4 Hasil yang Dicapai

Hasil yang diperoleh dari kegiatan Sosialisasi Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI) 2020 adalah sosialisasi ini diharapkan mahasiswa dapat memahami tujuan dan manfaat program KBMI serta memotivasi mahasiswa untuk berkompetisi membuat proposal wirausaha. Pada akhirnya, kita berharap banyak proposal yang diterima dan diberikan bantuan modal oleh Kementerian Ristekdikti, sehingga jumlah mahasiswa berwirausaha di UNILA semakin meningkat.

BAB III

PENUTUP

3.1. Uraian Penutup

Demikian laporan ini Kami buat, dengan harapan kegiatan sosialisasi Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia ini menjadi motivasi bagi mahasiswa dan benar-benar memahami prosedur dan mekanisme KBMI sehingga mampu meraih peluang berwirausaha dengan bantuan permodalan dari Kementerian Ristekdikti dan Pembinaan dari institusi perguruan tinggi.

Foto-Foto Kegiatan





